

事業紹介資料



事業概要

- カンボジア国内市場及び輸出向けのドライフルーツおよび食料品の加工及び流通
- 2017年にチュイ・ソフィー氏およびタン・ミシェル氏夫婦によって設立
- 60名の従業員および約100名の期間従業員
- バリュー: 専門性、誠実、改善





MISOTA
CAMBODIAN FOOD DEVELOPMENT

Progress Together

流通実績および今後の展望



- 日本及びアメリカへの輸出
- 地元スーパーおよび商業施設での販売
- 現在は国内外の卸売業者や代理販売店のパートナーおよびOEM生産の機会を探しています





MISOTA
CAMBODIAN FOOD DEVELOPMENT

Progress Together

弊社製品



無添加ドライフルーツ

- 砂糖不使用
- 保存料、着色料、香料不使用
- 100%無添加



MISOTA
CAMBODIAN FOOD DEVELOPMENT

Progress Together



ソフトタイプのドライフルーツ

味も色々ご用意しております！

- ☑ 辛味
- ☑ チョコレートコーティング
- ☑ 加糖



ស្វាយ ចេក និងម្នាស់
ស្រោបស៊ូកូឡា Misota

Misota Chocolate-coated Mango,
Banana & Pineapple



MISOTA
CAMBODIAN FOOD DEVELOPMENT

Progress Together

ヘルシー snack 天然はちみつ



ម្ហូបសម្បត្តិធម្មជាតិ Oja
Oja Natural Dried Roselle





MISOTA
CAMBODIAN FOOD DEVELOPMENT

Progress Together

フルーツジュース & ハーブティー



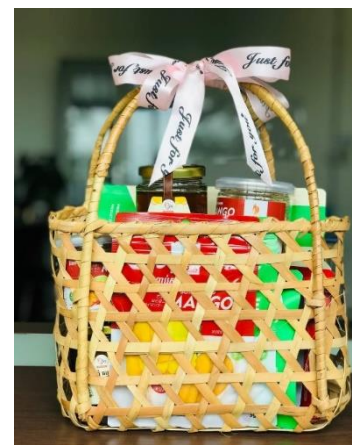


MISOTA
CAMBODIAN FOOD DEVELOPMENT

Progress Together

お土産やプレゼントにも！

From
Battambang
with love



食品加工場

- 拠点はカンボジア北西部のバタンバン州
- 国際基準に沿った衛生管理
- 優秀な従業員
- 認定を受けた研究所による品質検査保証
- 日本の「改善」方式を導入

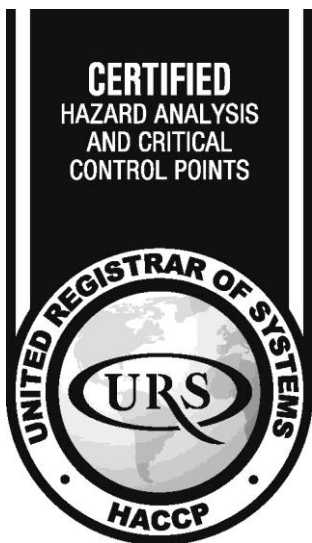




MISOTA
CAMBODIAN FOOD DEVELOPMENT

Progress Together

資格および受賞



經營幹部



CHHUY Sophie, COB



TAN Michel, CEO



OL Tola, COO



KORY Sokha
Technical
Manager



CHHEANG
Sreymom
Quality Manager



PHAL Rattana
Commercial
Manager



CHAP Soksana
Accounting &
Finance Manager



CHIN Vuthy
Logistics
Manager



SOU Masy
Purchase
Manager



PHUNG Visal
Admin & HR
Manager



OL Soveasna
MIS Manager

弊社の強み

- お客様からの好評、リピーターも多く、HACCPおよびISO認証を取得している。
- 日本、ヨーロッパ、アジア圏の顧客との取引経験があるため、輸出条件を満たす製品の製造が可能。
- 生産規模は比較的大きく、高水準な設備を備えている。
- 顧客のニーズに合わせてOEM生産も可能。

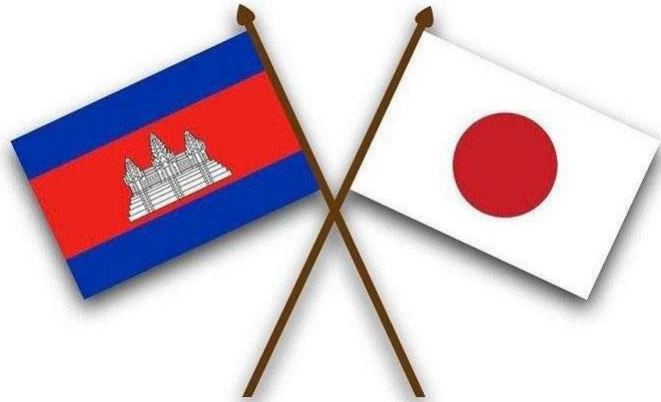


弊社の強み

- 2022年の収益は2021年と比較して73%増加
- 全体の30%を輸出
- 国内および国外のドライフルーツ市場のシェアを高めていきたい。
- 今後の展望:
 - 生産能力の強化（1か月あたり50トンのドライフルーツ加工）
 - 商品の多角化（新商品の開発）
 - 対象国での流通パートナーシップの構築



日本企業に求めること



- a) 弊社の製品および日本の製品の販売
- b) 新しい生産ライン、生産工程、製品、新規事業への投資
- c) 低金利融資
- d) 食品加工およびその他の事業における新技術に関する意見交換



MISOTA
CAMBODIAN FOOD DEVELOPMENT

Progress Together

お問合せ



- M** ប្រឹងប្រែងដោយមានភាពស៊ីសង្វាក់រវាងការប្តេជ្ញាចិត្ត និងបច្ចេកវិទ្យា
Merging of commitment and technology
- I** ច្នៃប្រឌិត ដើម្បីកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយចីរភាព
Innovation for sustainable development
- S** ជំរុញការបង្កើតគុណតម្លៃ
Stimulating value creation
- O** ឱកាសសម្រាប់គ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធក្នុងខ្សែសង្វាក់គុណតម្លៃ
Opportunities for all stakeholders in the value chain
- T** បំប្លែងធនធានក្នុងស្រុកឲ្យក្លាយជាផលិតផលមានគុណភាពខ្ពស់
Transforming local resources into high quality products
- A** សិល្បៈនៃសង្គមប្រកបដោយភាពសុខដុមរមនា
Arts of harmonious society

COO: (855) 12 494 456
tola@misotagroup.com

輸出マネージャー: (855) 12 989 266
export@misotagroup.com

www.misotagroup.com

 **LinkedIn** : Misota Food

 https://youtu.be/JKg_XtWnbvE



MISOTA
CAMBODIAN FOOD DEVELOPMENT

Progress Together



From
Battambang
with love

ありがとうございました。

